

**Региональный отраслевой ресурсный центр подготовки кадров
по направлению «Экономика и управление»
*Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Ростовской области
«Донской банковский колледж»***



Всероссийский конкурс
на лучшую курсовую (исследовательскую) работу (проект)
укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и
управление» среди обучающихся профессиональных
образовательных организаций

СБОРНИК ТЕЗИСОВ
23.11.2020г. - 25.12.2020г.



Ростов-на-Дону - 2020

Тезисы работ студентов профессиональных образовательных организаций **принявших участие во Всероссийском конкурсе** на лучшую курсовую (исследовательскую) работу (проект) укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» по дисциплинам: «Экономика организации», «Менеджмент», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций.
– Ростов-на-Дону, 2020.- 31стр.

Ответственный редактор: Медведева Н.Л., заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ РО «Донской банковский колледж»

Содержание

1.	Баннова Т. В. Эффективность использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения в условиях ООО «Успех Агро» Сальского района Ростовской области	4
2.	Жиленко В. В. Роль основных фондов в деятельности экономического субъекта	6
3.	Зацепилова А. И. Сущность инвестиций, их роль в деятельности экономического субъекта	9
4.	Ильина Н. Н. Анализ учета расчетов с персоналом по оплате труда (на примере ООО «Сигма»)	11
5.	Копылова А. Ю. Пути повышения финансовых результатов деятельности СПК «Станичный» Верхнедонского района	13
6.	Леонтьева Е. Ю. Пути снижения издержек производства и реализации продукции (работ, услуг) в условиях деятельности ЗАО «Таловское» г. Миллерово	17
7.	Меньшикова Е. Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности страховой компании АО «МАКС»	21
8.	Покотило П. Н. Экспресс-программа адаптации молодого специалиста банковской сферы на рабочем месте	24
9.	Чухраева О. Е. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации по данным бухгалтерского баланса	27
10.	Шурмелева Е. В. Открытие магазина «Текстильная лавка» в рамках реализации государственной программы развитие малого бизнеса	30

Эффективность использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения в условиях ООО «Успех Агро» Сальского района, Ростовской области

В современных экономических условиях эффективное функционирование предприятия любого масштаба и сферы деятельности является обязательным условием его неоспоримого существования. Эта концепция зависит от множества факторов и связано с общей организацией производства.

Особое место в производственной деятельности организаций занимают объекты основных средств, которые относятся к недвижимому имуществу. Они позволяют предприятию существовать и развиваться.

Основные производственные фонды - совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт по частям, по мере износа за ряд кругооборотов.

В экономической литературе и на практике основные средства называются основными фондами. Они являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов.

Целью данной курсовой работы являлось определение эффективности использования основных производственных фондов и разработка путей её повышения. Объектом исследования курсовой работы ООО «Успех Агро».

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- а) рассмотреть сущность и классификацию основных производственных фондов;
- б) изучить виды стоимости основных средств;
- в) раскрыть понятие и виды износа основных производственных фондов;
- г) рассчитать показатели эффективности использования основных фондов и пути улучшения их использования;
- д) наметить пути повышения использования основных фондов.

При решении поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- описательный метод (последовательность описания, систематизации, группировки и классификации, характеристики материалов в соответствии с поставленными исследовательскими задачами);
- теоретический анализ научной литературы по проблеме;
- практический анализ, сопоставление и обобщение данных годовой отчетности предприятия.

Объектом исследования курсовой работы стало ООО «Успех Агро» Сальского района Ростовской области.

Общество с ограниченной ответственностью «Успех Агро» расположено в Ростовской области, Сальском районе, находится 200 метров западнее от поселка Ясенево. Землепользование общества с ограниченной ответственностью «Успех Агро» расположено в 166 км от областного центра города Ростова-на-Дону. Центральная усадьба находится в посёлке Ясенево. Расстояние от центральной усадьбы до районного центра города Сальск - около 21 км, до ближайшей железнодорожной станции «Трубецкая» (посёлок Гигант) - 5 км, помимо этого, территория общества расположена за 4 км от дороги областного значения Ростов-на-Дону - Сальск.

Основной целью деятельности предприятия является извлечение прибыли, связанной с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Ведущей отраслью является растениеводство основное направление деятельности - производство зерна.

Проведенный анализ эффективности использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения в условиях ООО «Успех Агро» позволил сделать следующие выводы:

1) ООО «Успех Агро» малое предприятие, так как площадь сельскохозяйственных угодий составляет 1518 га, а среднегодовая численность работников 13 человек;

2) в качестве основного вида деятельности ООО «Успех Агро» является выращивание, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции, а приоритетным направлением деятельности является возделывание пшеницы;

3) перед предприятием стоят цели по повышению рентабельности, поскольку уровень рентабельности составил 11,29 %;

4) больше всего на предприятии из основных средств используют машины и оборудование;

5) совокупный капитал организации состоит из собственного и заемного;

6) организация эффективно использует собственные ресурсы, и хорошо оснащено основными фондами;

7) динамика показателей движения и технического состояния показала, что изношено более 50% основных средств.

Предприятию следует повысить уровень рентабельности это можно сделать путем понижения себестоимости продукции, ростом производительности труда, увеличением объема реализуемой продукции, повышение качества продукции.

Следует начать с увеличения объема производства и реализации продукции за счет грамотной организации системы маркетинга, максимального использования производственных мощностей, рационального использования всех производственных фондов.

Основная задача предприятия состоит в том, чтобы улучшить данные показатели и тогда деятельность ООО «Успех Агро» пойдет в оптимальном направлении для дальнейшего процветания всего производства.

Повышение эффективности основных средств равносильно расширению производства без привлечения дополнительных затрат на создание и приобретение основных средств, так как именно основные средства являются материальным воплощением научно-технического прогресса - главного фактора повышения эффективности любого производства.

В ООО «Успех Агро» основные средства используются удовлетворительно, поэтому были намечены конкретные мероприятия, направленные на повышения эффективности их использования.

Улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто благодаря:

а) повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов;

б) повышению экстенсивности их нагрузки. Более интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов достигается, прежде всего, за счет технического совершенствования последних.

Улучшение использования основных фондов означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Наконец, эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей - повышением качества выпускаемой продукции и оказанных услуг, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуются и пользуются спросом высококачественные услуги.

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных фондов, разрабатываемый во всех звеньях управления сельского хозяйства, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

Жиленко В. В.

ГБПОУ РО «Волгодонский техникум информационных технологий, бизнеса и дизайна имени В. В. Самарского»

Научный руководитель:

И.С. Емельяненко

Роль основных фондов в деятельности экономического субъекта

Актуальность данной курсовой работы заключается в том, что основные средства – один из важнейших факторов производства любой организации. Учет основных средств, их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности организации. Рациональное использование основных средств и производственных мощностей организации способствует улучшению технико-экономических показателей, снижению себестоимости продукции и услуг, что в итоге приводит к увеличению прибыли организации.

Целью курсовой работы является изучение роли основных фондов в деятельности хозяйствующего субъекта.

В соответствии с определенной целью были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить сущность, состав и структуру основных фондов предприятия;
- рассмотреть методы оценки и эффективность использования основных фондов предприятия;
- рассмотреть направления повышения эффективности использования основных фондов предприятия;
- представить общую характеристику предприятия;
- провести анализ коммерческой деятельности предприятия;
- проанализировать показатели эффективности использования основных фондов предприятия.

Объектом исследования в курсовой работе является кирпичный завод.

Предметом исследования являются основные фонды в деятельности предприятия.

Для решения поставленных задач в курсовой работе будут использованы следующие методы: аналитический, сравнительный, наблюдение, опроса, системный подход, методы экономико-математического анализа и др.

При выполнении курсовой работы будут использованы следующие информационные источники: учебная и справочная литература, научные статьи, периодические издания, Интернет-ресурсы и др.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

Принято полагать, что основные средства, будучи экономической категорией, представляют собой часть средств производства, то есть фактически являются средствами труда. Используя средства труда в производственном процессе, человек оказывает воздействие на предметы труда, видоизменяя их для определенной цели. От предметов труда средства труда отличаются, тем, что они принимают неоднократное участие в процессе производства, при этом сохраняют свою натуральную вещественную форму, и постепенно изнашиваясь частями, переносят свою стоимость на изготовленную продукцию.

По вещественно-натуральному составу производственные основные средства делятся на следующие группы: здания; сооружения; передаточные устройства; силовые машины и оборудование; рабочие машины и оборудование; транспортные средства; инструменты; производственный и хозяйственный инвентарь; прочие средства.

Обобщенную характеристику состояния и основных фондов на определенную дату и интенсивности движения используют следующие показатели:

- коэффициент обновления (Кобн), характеризующий долю новых основных средств в общей их стоимости на конец года. Значение показателя показывает, в какой мере были обновлены основные фонды в отчетном периоде.
- срок обновления основных средств (Тобн). Значение показателя отражает, в какие сроки произошли обновления основных фондов.
- коэффициент выбытия (Квыб). Значение показателя показывает, какая часть основных фондов выбыла в отчетный период.
- коэффициент прироста (Кпр). Значение показателя отражает, насколько обновленная часть основных фондов превышает над выбывшими основными фондами.

- коэффициент технической годности (Кг). Значение показателя показывает степень годности основных фондов предприятия.

- коэффициент износа (Кизн). Значение коэффициента износа характеризуют долю той части стоимости основных фондов, которая перенесена на продукт. Сумма износа определяется как разность между полной и остаточной стоимостью основных фондов, а также можно определить произведением суммы амортизации за календарный год на фактический срок службы основных фондов на определенную дату.

К обобщающим показателям, характеризующим эффективность использования всей совокупности основных фондов, относятся показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности.

Показатель фондоотдачи исчисляется по следующей формуле:

$$\Phi_o = \frac{V}{\Phi_{cp}}, \quad (1.1)$$

где V – объем продукции;

Φ_{cp} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Фондоемкость основных фондов (Φ_e) рассчитывается по формуле:

Фондорентабельность определяется как сумма прибыли от реализации продукции, показателя на 1 руб. основных производственных фондов:

$$\Phi_R = \frac{\Pi_p}{\Phi_{cp}}, \quad (1.3)$$

где Π_p – сумма прибыли от реализации продукции;

Φ_{cp} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Частные показатели использования основных фондов можно объединить в три группы: показатели экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень использования их по времени ($K_{экт}$); показатели интенсивного использования основных фондов, отражающие уровень их использования по мощности ($K_{инт}$); показатели интегрального использования основных фондов, учитывающие совокупное влияние всех факторов – как интенсивных, так и экстенсивных ($K_{интегр}$).

К числу резервов, зависящих от деятельности хозяйства, можно отнести улучшение использования активной части фондов, усиление механизма экономического стимулирования работников, повышение уровня квалификации, снижение внутрисменных простоев и непроизводительных потерь рабочего времени, повышение коэффициента сменности, а также совершенствование качественного состояния парка машин.

На основе данных по кирпичному заводу рассчитаны следующие показатели:

- годовая производственная программа;
- ожидаемая цена реализации кирпича за единицу продукции;
- годовая выручка от продажи кирпича;
- годовые переменные текущие затраты;
- условно-постоянные текущие затраты за единицу продукции;
- себестоимость производства единицы продукции;
- себестоимость производства годовой товарной продукции;
- величина годовой балансовой прибыли предприятия;
- рентабельность производства кирпича;
- годовая производственная программа самоокупаемости деятельности предприятия;

- характеристика и степень надежности будущего бизнеса;
- величина годового совокупного налога (при отсутствии льгот по налогообложению);
- годовая производственная программа самокупаемости предприятия с учетом его налогообложения;
- доля выручки, остающаяся в распоряжении предприятия после выплаты налогов;
- доля балансовой прибыли, изымаемая в бюджет в качестве налогов (совокупный налог в процентах от балансовой прибыли);
- коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений (с учетом риска предпринимательства).

Расчеты показали, что при рыночном ценообразовании после уплаты налогов в распоряжении предприятия остается меньше денежных средств для дальнейшего развития. Однако следует подчеркнуть, что и в условиях рыночного ценообразования предпринимательский проект можно признать вполне целесообразным, а будущий бизнес – достаточно эффективным и нужным.

Финансовый успех любого предприятия может быть достигнут при условии хорошего технического состояния его производственной базы, своевременного технического перевооружения производства и обновления основных фондов.

Повышение эффективности использования основных фондов имеет большое значение и во всём народном хозяйстве. Решение этой задачи означает увеличение производства необходимой обществу продукции, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение баланса оборудования в стране, снижение себестоимости продукции, рост рентабельности производства, накоплений предприятия.

Зацепилова А. И.

ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Научный руководитель:

Л.Н.Чечевицына, Е.В.Хачадурова

Сущность инвестиций, их роль в деятельности экономического субъекта

Во введении рассмотрена актуальность темы, поставлены цель и задачи.

Объектом исследования является инвестиционная деятельность.

Предметом исследования выступают различные аспекты инвестиционной деятельности предприятия.

Цель работы состоит в изучение понятия и сущности инвестиционной деятельности предприятия.

Для достижения данной цели в работы были поставлены следующие задачи:

- изучить экономическую сущность и значение инвестиций;
- исследовать понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.

В первой главе курсовой работы исследованы вопросы понятия инвестиций, их признаки, формы реализации на практике.

Под инвестициями понимаются совокупность затрат, реализуемых в форме

целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

Наиболее важными и существенными признаками инвестиций являются:

- осуществление вложений лицами (инвесторами), которые имеют собственные цели, не всегда совпадающие с общеэкономической выгодой;
- потенциальная способность инвестиций приносить доход;
- определенный срок вложения средств (всегда индивидуальный);
- целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования;
- использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций;
- наличие риска вложения капитала.

Средства, предназначенные для инвестирования, в своей подавляющей массе выступают в форме денежных средств. Кроме того, инвестиции могут осуществляться в натурально-вещественной (машины, оборудование, технологии, паи, акции, лицензии, любое другое имущество и имущественные права, интеллектуальные ценности) и смешанной формах.

Количество сфер инвестирования в коллекционные предметы огромно. Популярными являются инвестиции в коллекционные монеты. Монеты бывают двух типов. Ценность одних из них определяется в первую очередь стоимостью золота и серебра, из которых они изготовлены. Другие монеты представляют самостоятельную ценность, связанную с их редкостью, или коллекционную стоимость, значительно превышающую стоимость металла, из которого они вычеканены. Эти коллекционные монеты могут приобретаться в антикварных магазинах, на аукционах, у коллекционеров. Существуют специальные каталоги, описывающие различные виды монет, их редкость и примерную стоимость. Такие монеты и являются предметом тезаврационных инвестиций.

Источником инвестиций расширения является вновь созданная стоимость, фонд чистого накопления национального дохода. Предприниматели мобилизуют ее за счет собственной прибыли и на рынке ссудных капиталов. Источником инвестиций обновления служат средства из фонда возмещения потребленного основного капитала, т.е. амортизационные отчисления.

Во второй главе рассматриваются модели инвестиционного поведения предприятия.

Модель инвестиционного поведения характеризует теоретическую концепцию системы мотивации экономических субъектов, побуждающую их к инвестиционной деятельности.

В процессе реализации инвестиционной политики предприятие должно обеспечивать: высокие темпы экономического развития за счет увеличения объемов деятельности, отраслевой и региональной диверсификации производства; максимизацию доходов (прибыли) от инвестиционной деятельности; минимизацию инвестиционных рисков; изыскание путей ускорения реализации инвестиционных программ.

Важнейшими принципами разработки инвестиционной политики предприятий являются:

- нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов

предприятия и его финансовую устойчивость;

- оптимизация структуры источников инвестиционных ресурсов;
- правильный выбор методов финансирования инвестиций;
- поиск и оценка инвестиционно привлекательных реальных проектов и отбор наиболее эффективных из них;
- формирование оптимальной структуры инвестиционного портфеля.

Ильина Н. Н.

ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Научный руководитель:

О.А.Ревницева

Анализ учета расчетов с персоналом по оплате труда (на примере ООО «Сигма»)

Учет оплаты труда по праву занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета, поскольку является неотъемлемой частью деятельности любой организации.

Любая организация, независимо от вида ее деятельности, сталкивается с вопросом оплаты труда работников.

Оплата труда - это взаимодействия, связанные с гарантированным установлением и выполнением работодателем выплат работникам за их деятельность, согласно закону, нормативно правовым актам, заключенным коллективным и трудовым договорам

Заработная плата — основной источник дохода рабочих и служащих, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и потребления, она используется как важнейший экономический рычаг управления экономикой.

Размеры заработной платы должны быть в зависимости от фактического вклада каждого работника и от конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия. Однако, на практике такая подчиненность не всегда наблюдается. Заработная плата как экономическая категория все менее выполняет свои основные функции воспроизводства рабочей силы и поощрения труда. Она практически обратилась в вариант социального пособия, которое почти не связано с результатами труда. Чтобы заработная плата выполняла свою стимулирующую функцию, должна существовать прямая связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы, степенью ответственности.

Работодатели делают все для того, чтобы их работники трудились более результативно. Работник же хочет зарабатывать достаточно, но при этом, чтобы соблюдались его права. Что бы побудить работников к отличному уровню трудовой дисциплины и продуктивности труда, законодательство разработало ряд мер. Это моральное и материальное поощрение работ. Их работодатели используют самостоятельно. Применяются они с учетом особенностей сферы деятельности учреждения. Для того что бы меры, которые вводит в практику работодатель по поощрению труда были наиболее продуктивными, надо обязательно правильно выбрать систему оплаты труда. Потому что именно она является одним из самых результативных орудием мотивации.

Минимальный размер оплаты труда всех работников устанавливается законодательством.

Тема исследовательской работы является актуальной, так как в соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства по реализации этой политики переданы предприятиям, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов.

Действующее трудовое законодательство под термином «оплата труда» понимает не просто размер заработной платы, установленный работнику, а всю систему отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными и трудовыми договорами, соглашениями, локальными нормативными актами.

Целью работы являлось исследование особенностей бухгалтерского учета расчетов по оплате труда на примере ООО «Сигма».

В ходе исследования ООО «Сигма», для достижения поставленной цели работы, были выполнены следующие задачи:

- определена сущность заработной платы;
- рассмотрены существующие формы и системы оплаты труда, порядок начисления некоторых видов заработной платы и то, как эти формы и системы применяются на обследуемом предприятии;
- был рассмотрен учет заработной платы, удержаний и вычетов из заработной платы работников, их отражение на счетах бухгалтерского учета, а также проведен анализ оплаты труда.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, указаны предмет и объект исследовательской работы.

В заключении обобщены результаты проведенного исследования и сформулированы выводы.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты документирования и бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда. Описаны формы и системы оплаты труда. Раскрыт порядок начисления выплат работникам за неотработанное время, а также рассмотрены вопросы удержаний из заработной платы.

Вторая глава исследовательской работы посвящена анализу практики учета труда и его оплаты в ООО «Сигма».

В работе дана общая организационно – экономическая характеристика анализируемой организации.

Целью бухгалтерского учета труда и расчетов с персоналом является получение информации необходимой для контроля за персоналом, для правильного использования рабочего времени, начисления и своевременности выплаты заработной платы.

Основными первичными документами при расчете заработной платы являются: штатное расписание, табель учета рабочего времени, расчетно-платежные ведомости, приказы, график отпусков, командировочное удостоверение, расчетные записки.

Учет труда и заработной платы в ООО «Сигма» осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми документами, регулирующими оплату труда. К их числу относятся гражданский, трудовой, налоговый кодексы, федеральные законы, указы Президента. В соответствии с этими документами на предприятии определяют формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления и выплаты, минимальный размер оплаты труда, различные отчисления и удержания из заработной платы.

Бухгалтер ООО «Сигма» для первичного и сводного учета расчетов с работниками по оплате их труда необходимо вести документы: приказ (распоряжение) о приеме работника на работу; по нему заполняется личная карточка. На основании первичных документов о приеме на работу заполняется лицевой счет работника, который ведется в течение года, если происходят изменения. Далее отражаются ежемесячно все виды начислений и удержаний, которые произведены. Исходя из них, рассчитывается средний заработок, необходимый для проведения начислений при оплате отпуска, по листкам временной нетрудоспособности и пр.

Аналитический учет оплаты труда в области раскрытия информации о расчетах с работниками по заработной плате ведется на счете 70 по каждому работнику предприятия.

В данной работе был детально изучен порядок документального отражения трудовых отношений и учета начисления заработной платы работников ООО «Сигма». Удержания из заработной платы в ООО «Сигма» производятся в стандартном порядке.

Однако необходимо постоянно совершенствовать учет и организацию учета расчетов с персоналом по оплате труда.

Копылова А.Ю.

*ГБПОУ РО «Миллеровский техникум агропромышленных технологий
и управления (ДСХТ)»*

Научный руководитель:

С.В. Бочарова

Пути повышения финансовых результатов деятельности СПК «Станичный» Верхнедонского района

В рыночной экономике самым главным показателем эффективности работы организации является результативность. Понятие "результативность" складывается из нескольких важных составляющих финансово-хозяйственной деятельности организации.

Наиболее общей характеристикой результативности финансово-хозяйственной деятельности организации было принято считать оборот, то есть общий объем продаж продукции (услуг) за определенный период.

Для работающих в условиях рыночной экономики организаций основным показателем, отражающим результативность их деятельности, становится прибыль.

Обобщающая оценка деятельности организации дается на основе таких результирующих финансовых показателей, как прибыль (убыток) - абсолютный

показатель и рентабельность - относительный показатель. Прибыль и рентабельность отражают эффективность процесса производства.

В целом в понятие "финансовый результат" вкладывается определенный экономический смысл:

- превышение (снижение) стоимости произведенной продукции над затратами на ее производство;
- превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализацией;
- превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующего субъекта.

Кроме того, положительный финансовый результат свидетельствует также об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала.

Финансовые результаты - это заслуга организации.

Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток - результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов.

Прибыль - это, с одной стороны, основной источник финансирования деятельности организаций, а с другой - источник доходов бюджетов различных уровней.

В ст.50 ГК РФ указано, что извлечение прибыли является основной целью деятельности коммерческих организаций.

Получение прибыли обеспечит дальнейшее развитие коммерческой организации.

При этом образующуюся прибыльность следует рассматривать не только основной целью, но и главным условием деловой активности организации, как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии с имеющимся спросом на них.

В условиях рыночной экономики исследование финансовых результатов с целью альтернативного использования ресурсов, а также поиска факторов, которые влияют на их размер, имеет приоритетное значение, поскольку от глубины познания и правильности использования полученного результата зависит эффективность функционирования бизнеса.

Оценка финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия.

Изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от продажи необходимы для оценки финансовых показателей и экономического прогнозирования.

Цель оценки финансовых результатов - дать количественную оценку причин, вызвавших изменение прибыли или убытка, налоговых платежей из прибыли в бюджет, выявить влияние издержек на изменение финансовых результатов или влияние изменения цен, вызванного рыночной конъюнктурой.

Особое внимание в процессе оценки динамики финансовых результатов деятельности организации следует обратить на наиболее значимую статью их формирования - прибыль (убыток) от продажи товаров, продукции, выполненных работ, оказанных услуг как важнейшую составляющую экономической (чистой) прибыли.

Исследование финансового результата предполагает изучение динамики показателей в динамике за 2 отчетных периода и решение следующих задач:

- оценка состава и динамики прибыли;
- оценка финансовых результатов от обычных и прочих видов деятельности;
- оценка распределения и использования прибыли.

В курсовой работе изложены теоретические основы и методики оценки финансовых результатов деятельности предприятия по динамике прибыли до налогообложения, прибыли от продаж, рентабельности, а также рассматриваются пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.

Оценка финансовой деятельности СПК «Станичный» Верхнедонского района проводилась с целью определения слабого звена в динамике и структуре выпуска продукции, в оказании услуг, выполнении различных работ для получения прибыли, являющейся финансовым ресурсом дальнейшего развития данного экономического субъекта, действующего (работающего) в рыночной системе хозяйствования.

Оценка финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия.

Изучение состава и структуры прибыли (убытка) необходимо для оценки финансовых показателей и экономического прогнозирования деятельности предприятия, который основан на анализе прибыли (убытка), так как она характеризует абсолютную эффективность его работы.

В ходе оценки динамики прибыли (убытка) были выявлены факторы, вызывающие уменьшение или увеличение финансовых результатов, то есть снижение или повышение прибыли.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Оценка финансовых результатов деятельности СПК «Станичный» Верхнедонского района является одним из самых эффективно действующих инструментов в осуществлении управленческой деятельности организации, направленных на:

- оценку эффективности управления производством;
- всеобъемлющий контроль за качеством продукции;
- выявление комплексной величины резервов;
- разработку обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результативности и эффективности хозяйственной деятельности как организации в целом, так и каждого её структурного подразделения в отдельности.

По результатам оценки финансовых результатов деятельности организации можно оценить качество прибыли.

Качество прибыли от основной деятельности признается высоким, если ее увеличение обусловлено ростом объема продаж, снижением себестоимости продукции.

Низкое качество прибыли характеризуется ростом цен на продукцию без увеличения физического объема продаж и снижения затрат на рубль продукции.

Для повышения уровня финансовых результатов необходимо пересмотреть взгляды на многие важные проблемы.

Например, на взаимоотношения сельского хозяйства с перерабатывающей промышленностью и торговлей с помощью дальнейшего регулирующего государственного воздействия.

Таким образом, анализ рентабельности и финансовых результатов в целом имеет существенное значение для определения стратегии развития СПК «Станичный» Верхнедонского района, критериев повышения эффективности деятельности и окупаемости вложений в активы.

Эффективная система управления финансовыми результатами - это один из факторов, определяющих перспективы развития организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и в конечном счете рыночную стоимость.

Качественная система управления финансовыми результатами является фундаментальной основой для обеспечения устойчивого роста хозяйствующего субъекта.

В условиях современного развития и эффективного управления хозяйственной деятельностью СПК «Станичный» Верхнедонского района возрастает роль информационной базы, имеющейся у руководителя, важную часть которой занимают сведения, полученные в ходе оценки финансовых результатов деятельности организации.

Оценка финансовых результатов помогает руководителям различного звена в принятии управленческих решений как стратегического, так и тактического характера.

Леонтьева Е. Ю.
ГБПОУ РО «Миллеровский техникум агропромышленных технологий
и управления (ДСХТ)»
Научный руководитель:
С.В. Бочарова

Пути снижения издержек производства и реализации продукции (работ, услуг) в условиях деятельности ЗАО «Таловское» г. Миллерово

Понятие «издержек» является одним из центральных в экономической науке.

Издержки производства играют основную роль в хозяйственной деятельности, именно от них зависит эффективность производства, стабильная работа предприятия в долгосрочном периоде, его конкурентоспособность в условиях рыночной экономики.

В масштабе государства, национальной экономики снижение издержек позволяет товарам быть конкурентоспособными на мировом рынке, обеспечивает развитие внутриэкономических отношений.

Т.е. в конечном счете, грамотно управляя системой затрат выживают жизнеспособные предприятия, уровень развития которых позволяет получать прибыль в современных условиях.

В связи с этим, исследование теории издержек является одной из самых актуальных проблем в экономике.

В условиях существования товарно-денежных отношений, любое предприятие стремится к тому, чтобы снизить затраты и увеличить прибыль.

Особенно важен научный подход к проблеме издержек производства в кризисные периоды экономики, периоды спада производства.

Ведь стоит задача найти решение, позволяющее эффективно вести хозяйственную деятельность на основе внутренних резервов.

Важным становится найти потенциал для развития в условиях, когда внешние факторы не могут быть использованы в силу каких-либо причин. Поэтому, категория издержек являлась предметом интереса как зарубежных, так и отечественных учёных-экономистов как с теоретических, так и с практических позиций.

Наиболее существенный вклад в развитии теории и практики издержек внесли такие классики экономической мысли, как Ф. Котлер, Р. Коуз, А. Маршалл, К.Р. Макконел и С.Л. Брю, Д. Рикардо, П.А. Самуэльсон, А. Смит и другие.

Среди отечественных ученых следует отметить работы В.С. Немчинова, С.Г. Струмилина и других.

Анализируют издержки и современные авторы (Г.М. Гукасян, И.В. Зороастрова, Г.А. Аховикова, Н.М. Розанова Н.М. , Л.А. Чалдаева и др.).

Отдельным вопросам, связанным с управлением затратами, посвящены работы Вайнера Дж., Алчиана А., Уолтерса А.

В большинстве работ рассматриваются различные аспекты сущности издержек и основные направления их снижения.

Однако до сих пор остается дискуссионным вопрос о соотношении издержек, затрат, расходов и себестоимости.

Недостаточно разработанными остаются вопросы исчисления издержек, проблемы их снижения.

На сегодняшний день большинство экономистов, исследователей, предпринимателей признают, что решая в практическом плане вопросы, связанные со снижением издержек, необходим комплексный подход.

На данном этапе развития экономических отношений, вопрос затрат перестает быть сугубо экономическим.

Требуются знания и практический опыт из смежных наук. Так, управление затратами на производстве требует участия и вклада финансистов, специалистов по стратегическому планированию, маркетологов, специалистов производственной сферы и др.

Целью настоящего исследования является определение и характеристика направлений, методов, подходов к снижению издержек на предприятии.

Для достижения цели исследования мы ставим следующие задачи:

- определить понятие «издержек»;
- выявить подходы к определению издержек и их классификации;
- дать рекомендации с целью выявления резервов на предприятии;
- сформулировать основные пути и методы снижения издержек.

Издержки, представляя собой денежное выражение ценности экономических ресурсов, затрачиваемых на приобретение производственных ресурсов, лежат в основе хозяйственной деятельности на протяжении существования таковой.

Исследование сущности издержек показало, что различные признаки, лежащие в основе классификации издержек, создают основу для их дальнейшего анализа, формирования новых методов управления и прогнозирования поведения при изменении среды.

Задача системы управления ЗАО «Таловское» состоит в выявлении и учете различных видов затрат, благодаря чему происходит формирование прибыли, ее отделение от понесенных расходов.

Данный процесс происходит в любой организации постоянно и позволяет в долгосрочной перспективе определить норму прибыли, потенциал для дальнейшего развития ЗАО «Таловское» или решить вопрос о продолжении его работы в кризисной ситуации, на стадии снижения объемов производства.

Кроме этих важнейших задач, решаются более частные вопросы по анализу рентабельности производства, оценке предпринимательского риска, оптимизации объемов производства.

Мероприятия по снижению издержек представляют собой комплексный, многосторонний процесс исследования систем управления и производства ЗАО «Таловское», методов его работы и эффективности кадрового состава, особенностей движения материальных и информационных потоков, механизмов закупки и транспортной системы.

Важным в соблюдении принципов бережливого производства является мотивация персонала и его ответственность вследствие грамотного подхода руководства к мерам кадровой политики.

Управление издержками на современном предприятии невозможно без учета маркетинговых и трансакционных издержек.

Общество находится на таком этапе развития, что в условиях огромного количества информации, развития новых форм экономических отношений и предложений на рынке, расходы на анализ данных, проведения переговоров, принятие оптимальных управленческих решений будут возрастать и потребуются соответствующие новым реалиям методы их оптимизации и снижения, будет сформирован спрос на высококвалифицированных специалистов, занимающихся проблемами затрат.

Выявление резервов на производстве позволяет определить и использовать возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов ЗАО «Таловское».

Благодаря использованию резервов на предприятии становится возможным добиться устранения нерациональных затрат и потерь, недостатков в производстве и управлении предприятием, ускорить внедрение достижений научно-технического прогресса и новых методов работы.

Необходимо заметить, что выявление резервов, а также процесс минимизации затрат на предприятии не может осуществляться время от времени.

Это должна быть постоянная работа по совершенствованию производственной и управленческой деятельности, повышению эффективности работы персонала, цели и результаты такой деятельности должны быть общедоступны для работников, создавая необходимые стимулы для дальнейшей работы и участия в общем деле.

Для обеспечения устойчивого развития агропромышленных предприятий, государство должно осуществлять постоянную поддержку инновационных методов работы, способствовать внедрению научных разработок в практическую деятельность коммерческих организаций, как на производство, так и в сферу оказания услуг.

Введение новых методов работы в арсенал руководства, менеджеров агропромышленных предприятий позволит повысить качество управления ими, создать предпосылки для конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем рынке, на мировой арене.

Для этого необходима разработка специальных программ по развитию инноваций, совершенствование системы дополнительного образования и повышения квалификации управленческих кадров. Одной из таких актуальных программ на сегодняшний день является выявления резервов снижения себестоимости продукции в условиях деятельности ЗАО «Таловское».

Необходимо проанализировать ее структуру себестоимости, под которой понимают процентное соотношение отдельных экономических элементов или калькуляционных статей в общей сумме затрат.

Определив затраты, которые занимают наибольшую долю в структуре себестоимости, разработать мероприятия по их снижению.

Структура себестоимости по отдельным видам сельскохозяйственной продукции в нашем случае различается и зависит прежде всего от специфики отрасли (в материалоемких — материальные затраты).

Важным фактором снижения себестоимости продукции ЗАО «Таловское» является рациональное использование материальных ресурсов за счет применения хозяйственных расчетов, использования ресурсосберегающих технологий, материального

стимулирования их экономии, нормирования, использования высококачественных семян и гибридов сельскохозяйственных культур.

Большое влияние на снижение себестоимости продукции оказывает улучшение использования производственных средств, так как значительная доля затрат приходится на амортизационные отчисления. Чем лучше будет обеспечено хозяйство производственными средствами и чем лучше они используются, тем больше производится продукции.

Улучшить использование основных производственных средств ЗАО «Таловское» можно путем совершенствования их структуры, изъятия из производства лишних средств.

Необходимо увеличивать удельный вес активной части основных средств в общем их объеме; лучше использовать машины и оборудование, повысить выработку (дневную, сменную, сезонную) в расчете на один трактор, комбайн, автомобиль; совершенствовать структуру стада; ускорить окупаемость производственных фондов.

Особое место в условиях деятельности ЗАО «Таловское» занимает вопрос снижения себестоимости за счет повышения производительности труда на основе комплексной механизации и автоматизации производства, совершенствования организации и оплаты труда, ликвидации простоев по организационным и техническим причинам, повышения квалификации кадров.

При этом важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста заработной платы.

Снижению себестоимости продукции способствует в нашем случае также повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

Рост урожайности культур обеспечит освоение севооборотов и удобрений, использование высокоурожайных сортов, совершенствование системы защиты растений, соблюдение оптимальных агротехнических сроков проведения работ и др.

Одним из основных факторов снижения себестоимости в условиях деятельности ЗАО «Таловское» является так же сокращение потерь продукции в результате организации хранения и переработки в местах ее производства, т.е. развитие агропромышленной интеграции.

Это также позволяет нестандартную и низкого качества продукцию, не востребованную на рынке, вовлечь в товарооборот путем ее переработки.

Определенную роль в снижении себестоимости в сложных экономических условиях функционирования ЗАО «Таловское» играет государственное регулирование ценообразования на средства производства, поставляемые сельскому хозяйству.

Оно осуществляется путем компенсации части затрат на приобретение некоторых материальных ресурсов и субсидирование отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственной техники.

В сложившихся условиях ЗАО «Таловское» пользуется краткосрочными и долгосрочными кредитами банка.

Субсидирование процентной ставки по кредитам — важный резерв снижения себестоимости, а уменьшение налоговой нагрузки на основе совершенствования налоговой системы также способствует ее снижению.

Перечисленные факторы снижения себестоимости не исчерпывают всего их комплекса.

Они лишь дают представление об общем направлении работы ЗАО «Галовское» и должны быть положены в основу конкретных программ, разрабатываемых с учетом природных и экономических особенностей его производства.

При этом должна возникать экономия, достаточная для покрытия дополнительных материальных затрат и обеспечения хозяйства более совершенными средствами производства, чтобы в результате снижения себестоимости продукции повышалась экономическая эффективность сельскохозяйственного производства и его конкурентоспособность.

Меньшикова Е. Д.

ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»

Научный руководитель:

А. Н. Лепихов

Анализ финансово-хозяйственной деятельности страховой компании АО «МАКС»

В настоящее время страхование принадлежит к числу наиболее динамично развивающихся финансовых институтов экономики.

Одним из самых главных факторов в обеспечении конкурентоспособности страховых компаний в условиях рыночных отношений является проведение анализа их финансово-хозяйственной деятельности, позволяющего выявить наиболее сложные проблемы в управлении хозяйствующим субъектом в целом и его финансовыми ресурсами – в частности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности страховой организации помогает выработать стратегию и тактику развития предприятия, обосновать планы и управленческие решения, осуществить контроль за выполнением этих решений, выявить резервы повышения эффективности производства, оценить результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников. Этим и определяется актуальность выбранной темы дипломной работы.

Особенное место в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности занимает финансовый анализ страховой компании, необходимый для определения целесообразности и эффективности размещения и использования финансовых ресурсов, финансовых потоков с другими предприятиями данной отрасли, являющийся составной частью экономического анализа

Финансовый анализ страховых организаций – совокупность аналитических процедур, предназначенных для оценки надежности страховщика, а также принятия управленческих решений в оптимизации его деятельности или сотрудничества с ним.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности страховой организации осуществляется с использованием нескольких групп показателей, включающих как общие показатели

оценки финансового состояния, так и специфические, характеризующие отдельные стороны деятельности страховых организаций.

Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя определение цели, задач, принципов, объекта, предмета, показателей и методов исследования. В общем смысле методика анализа страховой деятельности представляет собой совокупность показателей и методов их оценки.

Страховая группа «МАКС» создана в 1992 году. Компания осуществляет деятельность по всем основным видам добровольного и обязательного страхования. Приоритетными направлениями являются автострахование (КАСКО и ОСАГО), добровольное медицинское страхование, а также страхование имущества физических и юридических лиц. Компания предоставляет услуги по сельскохозяйственному, авиационному страхованию, страхованию от несчастных случаев, ипотечному, туристическому и другим видам страхования.

В 2019 году компания активно развивалась в качестве универсального страховщика федерального уровня, нацеленного на поддержание высокой платежеспособности по взятым на себя обязательствам в рамках заключенных договоров. Бизнес компании представлен как в сегменте страхования физических лиц, так и в сегменте коммерческих и государственных предприятий и организаций.

Объем страховых премий АО «МАКС» в 2019 году составил 15 млрд 115 млн руб. Источниками роста по отношению к показателям 2017 года стали такие виды, как: страхование от несчастных случаев — 28%, страхование имущества физических лиц — 31%, каско — 16% и ОСАГО — 6%. Страховой портфель АО «МАКС» остается сбалансированным, значительную долю занимает страхование ответственности, а также имущественное и личное страхование. Соотношение между розничным и корпоративным страхованием составляет 72% и 28% соответственно.

Руководством Группы компаний в 2016-2019 годах реализован комплекс мер, который позволил достичь высокой рентабельности и обеспечить чистую прибыль Общества в 2019 году на уровне 1,003 млрд. рублей. Основные показатели финансового состояния Компании приведены в таблице 1.

Таблица 1 Основные финансовые показатели АО «МАКС» (млн. руб.)

Показатели/годы	2016	2017	2018	2019
Активы	17 066	21 932	21 932	20 340
Собственный капитал	40 912	51 373	5 137	5 785
Уставной капитал	2 800	2 800	2 800	4 000
Нераспределенная прибыль	1 158	2 161	2161	1 541
Страховые резервы	12 265	15 910	15 910	13 547

Страховые взносы	12 183	22 206	22 206	15 114
Страховые выплаты	7 791	16 112	16 112	10 686
Чистая прибыль	507	1 003	1 003	1 4399

По состоянию на 31 декабря 2019 года на уставный капитал, составляющий 4,0 млрд. руб., приходится 55% собственных средств страховщика, на долю нераспределенной прибыли – 42%.

Стабильный размер собственных средств является прямым свидетельством того, что Компания развивается и способна брать на себя больше обязательств, располагает достаточными финансовыми возможностями для обслуживания объемных страховых программ.

Средства заемного финансирования не привлекаются. Основную часть прочих обязательств, подлежащих погашению, составляет кредиторская задолженность по операциям перестрахования. Диверсификация задолженности по кредиторам высокая, кредиторы с долей более 5% от общей суммы отсутствуют.

Уровень долговой нагрузки низкий. Суммарный объем начисленных доходов от инвестиций средств страховых резервов и капитала впервые в истории Компании превысил 2,6 млрд. руб. Доход от размещения денежных средств на банковских счетах составил 1,1 млрд. руб., или 41,26% от суммы инвестиционных доходов, уступив аналогичному показателю 2018 года (20%). Почти 60% инвестиционного дохода в размере 1,5 млрд. руб. принесло участие Компании в капиталах дочерних и зависимых акционерных обществ.

Показатели платежеспособности, качества, ликвидности активов Компании существенно превосходят средние по рынку. Показатель платежеспособности АО «МАКС» на конец 2019 года составил 73,75% и существенно превысил аналогичный среднерыночный показатель платежеспособности по итогам 2018 года, который по данным Банка России составил 57%.

По показателю ликвидности активов Группа традиционно является одним из лидеров рынка. Компания обладает высокой платежеспособностью, которая полностью обеспечивает самофинансирование и своевременное выполнение взятых на себя обязательств в течение продолжительного времени.

Показатель мгновенной ликвидности находится на очень высоком уровне и составляет 89-90%. Показатель текущей ликвидности в 127% достаточно стабилен, уровень выше среднего.

Таблица 2 Активы АО «МАКС», относящиеся к первой группе ликвидности (расчеты в 1 день) обеспечивающие совокупные выплаты (тыс. руб.)

Показатели/годы	2015	2016	2017	2018	2019
-----------------	------	------	------	------	------

Обеспечение покрытия годового объема выплат дневным остатком денежных средств	118,30%	105,70%	98,5%	140,99%	115,75%
Денежные средства	12 410499	12 725 801	9 210 821	10 944 141	16 166 422
Выплаты	10 794 217	12 038 691	9 354 970	7 762 097	13 965 769

Для поддержания платежеспособности 70% активов Компании имеют краткосрочный или среднесрочный характер, что обеспечивает высокий уровень ликвидности активов, соотношения сроков активов и обязательств при поддержании доходности инвестиционного портфеля АО «МАКС» на уровне ключевой ставки Банка России.

Расходы на заключение договоров страхования и управленческие расходы, произведенные Компанией в течение последних лет, стабильны и не превышают 30% в общем объеме расходов, что лучше среднерыночных показателей для компаний с аналогичной структурой страхового портфеля. Высокие показатели рентабельности: рентабельность собственного капитала более 50% (среднерыночный показатель 28,7%); рентабельность инвестиций выше 15% (среднерыночный показатель — 7,1%). Рентабельность продаж за 12 месяцев 2018 года составила 15,6% (за 2017 год — 3,9%).

Совокупный объем собранных страховых премий компаниями Группы «МАКС» по итогам 2019 года составил 254 млрд. 690 млн. рублей. Она остается одним из лидеров страховой отрасли с совокупной долей рынка 7,2%. Страховые сборы АО «МАКС» в 2018 году зафиксированы на уровне 15 млрд. 115 млн. рублей.

Таким образом, по итогам 2019 года Компания сохранила рыночные позиции, нарастила показатели капиталоемкости, рентабельности, конкурентноспособности, оставаясь страховщиком первого размерного класса.

Главная цель Компании - достичь в 2020 году положительного финансового результата, устранив факторы, сдерживавшие развитие в 2015-2019 годах реализована. Чистая прибыль Общества по итогам года впервые превысила 1 млрд. рублей.

Покотило П. Н.

ГБПОУ РО Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления

Научный руководитель:

Л. С. Войнова

Экспресс-программа адаптации молодого специалиста банковской сферы на рабочем месте

Необходимость повышения конкурентоспособности кредитных организаций, динамичные изменения в структуре банковских услуг и продуктов, проведение регулярных организационных изменений требуют высокого уровня профессиональной подготовки и хорошо спланированной, четко организованной работы по обучению персонала банка. Особого внимания заслуживает вопрос адаптации и обучения молодых специалистов на рабочих местах. Этим обусловлена актуальность работы.

Целью данной работы является разработка экспресс-программы мероприятий, способствующих адаптации молодого специалиста на рабочем месте.

При разработке программы адаптации и выборе методик обучения, руководителю организации необходимо иметь в виду, что обучения лишь одного сотрудника, пусть даже с использованием высокоэффективного тренинга, недостаточно для повышения результативности организации в целом. Иногда внедрение новых компетенций возможно только путем корпоративного обучения.

И особое внимание при этом необходимо уделять адаптации и обучению «новичков», поскольку молодые специалисты зачастую более подвержены воздействию стрессообразующих факторов, и, конечно, еще не имеют достаточного уровня квалификации для выполнения работ по занимаемой должности.

Тренинг – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

В результате исследований, проведенных в процессе производственной практики в отделении банка ПАО ФК «Открытие» в г.Новочеркасск, было выявлено, что наибольшее внимание в ходе обучения персонала, в том числе и молодых специалистов, уделяется вопросам увеличения продаж и совершенствования клиентоориентированной стратегии. А программа адаптации молодых специалистов на рабочих местах требует значительных преобразований, поскольку нацелена преимущественно на формирование и развитие навыков продаж.

В рамках данной работы был разработан план мероприятий для совершенствования процесса обучения, как новых, так и опытных сотрудников в отделении банка ПАО ФК «Открытие» в г. Новочеркасск. План рассчитан на проведение мероприятий в течение одной рабочей недели. За счет насыщенной программы и компактного размещения во временных рамках, считаю данную программу достаточно эффективной. Предполагается практическая апробация работы в ходе преддипломной практики.

Экспресс-программа мероприятий по адаптации и развитию персонала включает следующие мероприятия в соответствии с графиком реализации:

Таблица 1. – Экспресс-программа адаптации молодого специалиста «Шаг в профессию»

День недели	Название мероприятия
1. Понедельник	Обучающий видеоролик «Сотруднику о банке «ФК Открытие»», внедрение рабочей тетради
2. Вторник	Тренинг «Активные продажи»
3. Среда	Знакомство с книгой «Поиск». Коммуникативный тренинг.
4. Четверг	Рефлексия
5. Пятница	Получение обратной связи от участников и подведение итогов недели

В первый день реализации программы предлагаю создать и внедрить обучающий видеоролик «Сотруднику о банке ПАО «ФК Открытие»». В этом видео будет представлена основная информация об истории создания банка, организационной структуре управления, показателях работы и продуктах банка, необходимая новому сотруднику. Продолжительность ролика 40 минут.

После просмотра видеоролика «Сотруднику о банке «ФК Открытие», новому сотруднику выдается специально разработанная рабочая тетрадь.

В этой тетради предлагаю заранее закрепить шаблонные вопросы, на которые сотрудник должен будет ответить, после чего понять, все ли ему удалось запомнить из данного видеоролика. Если новый специалист понимает, что упустил часть материала, он может, посчитав нужным, прибегнуть к повторному просмотру видео, либо обратиться к опытным сотрудникам банка или руководителю отделения с вопросами. Кроме того, в этой же тетради будет содержаться краткое описание банковских продуктов, технологии работы с ними и поля для заметок.

Во второй день предлагаю перейти к тренингу, нацеленному на обучение активным продажам.

Цель тренинга: Формирование навыков активных продаж банковских продуктов.

Предполагается, что в ходе тренинга у новых сотрудников:

- Сформируются знания о закономерностях эффективной продажи банковских продуктов;
- Сформируются первичные навыки эффективной продажи;
- Будет происходить обмен опытом и мнениями в группе участников тренинга;
- Сформируются навыки преодоления сомнений и рационального разрешения спорных ситуаций;
- Усилится рабочая мотивация.

Третий день – это день знакомства с еще одним новым предложением – книгой «Поиск». В современной банковской системе настолько много профессиональной терминологии, что человеку не под силу запомнить всё, а обращаться к браузерам Internet не всегда есть возможность по различным причинам. Поэтому я предлагаю внедрить в работу отделения банка ПАО «ФК Открытие» г. Новочеркасск книгу «Поиск», которая будет содержать в себе основные банковские термины в алфавитном порядке. В конце списка терминов, необходимых сотруднику банка, будет ряд расчерченных страниц, куда сотрудники смогут в любой момент записать те значения, которых в «Поиске» нет.

Кроме того, в этот же день предлагаю провести тренинг, направленный на развитие коммуникативной компетенции работника. Для проведения данного мероприятия подобран ряд широко известных и эффективных упражнений, направленных на развитие вербальных и невербальных коммуникативных навыков. Это упражнения «Автобусы», «Эмодзи», «Подарок для человечества», «Я учусь у тебя...». Кроме того, в ходе этого тренинга участникам предлагается освоить несколько простых способов, связанные с управлением дыханием и снятием психологического напряжения.

Четвертый день предназначен для того, чтобы новый сотрудник смог все узнавшее применить на практике, ближе познакомиться с работой в банке ПАО «ФК Открытие» г. Новочеркасск и выяснить какие пробелы ему нужно заполнить. В то же время он анализирует работу тренера или прикрепленного наставника и учится применять все методики в действии. Для работы в этот день каждому участнику программы предлагается

с утра составить свое «Расписание на день» и постараться максимально выполнить все пункты этого расписания. Помимо закрепления полученных в результате тренингов навыков, это будет способствовать развитию самодисциплины.

В пятый день программы предлагаю провести мероприятие, направленное на получение обратной связи от участников тренинга. Для этого рекомендую использовать методы рефлексии, дискуссии, анкетирования и метод «Мишень».

Основными вопросами для проведения рефлексии являются следующие:

1. Что для меня было важно? Почему?
2. Что было трудно? Почему?
3. Что понравилось? Почему?
4. Что мне необходимо еще раз повторить?
5. Какие вопросы мне необходимо изучить подробнее?

Блок, включающий рефлексии можно провести в письменной форме, и предложить высказаться всем желающим, организовав беседу или дискуссию.

Метод анкетирования заключается в заранее подготовленной анкете, которую участники заполняют во время мероприятия.

После анкетирования переходим к методу «Мишень». Для этого необходимо оценить эффективность тренинга по 10-ти бальной шкале, и в нужную цифру игры «Дартс» вставить дротик. Преимущества данного метода в том, что независимо от количества участников, тренер сразу видит общий результат своей работы.

Подводя итог, необходимо сказать, что данная экспресс-программа направлена на развитие навыков продаж как у опытных, так и у новых сотрудников, безболезненную адаптацию новичка к условиям работы, сплочение коллектива, а следовательно, повышение эффективности работы отделения банка и развитие корпоративной культуры в коллективе.

Чухраева О. Е.

ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Научный руководитель:

Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова

Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации по данным бухгалтерского баланса

Во введении рассмотрена актуальность темы, поставлены цель и задачи.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что во времена жестокой конкуренции, каждое предприятие, которое хочет остаться в зоне успешных рыночных отношений, должно уметь своевременно определить возможности своего развития, выявлять и устранять недостатки в работе своей организации. Актуальность данной темы заключается также в направленности её на решение первоочередных задач в ходе теоретического и практического исследования финансовой способности предприятия на основе данных бухгалтерского баланса.

Целью курсовой работы является систематизация и обобщение теории и практики анализа ликвидности, платежеспособности, прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности.

Для достижения поставленной цели необходимо поставить задачи:

- определение роль финансовой отчетности в финансовом анализе;
- изучение сущности, понятия показателей ликвидности организации;
- на основе абсолютных и относительных показателей ликвидности провести оценку платежеспособности предприятия;
- оценить платежеспособность на основе потока денежных средств.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность конкретной организации.

Предметом исследования является процесс совершенствования финансовой деятельности предприятия.

В первой главе рассматриваются теоретические и методологические основы оценки ликвидности и платежеспособности организации; место и роль финансовой отчетности в финансовом анализе; сущность, понятия и взаимосвязь показателей платежеспособности и ликвидности организации.

Внешним проявлением финансовой устойчивости выступает платежеспособность. Оценка платежеспособности предприятия определяется на конкретную дату.

Платежеспособность предприятия — это готовность возвращать заемные средства в срок или готовность погасить долги в случае одновременного предъявления требований о платежах со стороны всех кредиторов. Можно сказать также, что платежеспособность — это наличие у предприятия средств, достаточных для уплаты долгов по всем краткосрочным обязательствам при одновременном бесперебойном осуществлении процесса производства и реализации продукции.

Оценка платежеспособности предприятия является важнейшей составляющей его финансового состояния.

Предприятие считается платежеспособным, если его общие активы больше, чем долгосрочные и краткосрочные обязательства. Предприятие ликвидно, если его текущие активы больше, чем краткосрочные обязательства. При этом важно учитывать, что для успешного управления финансовой деятельностью предприятия наличные денежные средства более важны, чем прибыль. Их отсутствие на счетах банка в каждый данный момент может привести к кризисному финансовому состоянию предприятия.

Под ликвидностью активов понимается способность их к трансформации в денежные средства, а степень ликвидности активов определяется промежутком времени, необходимым для превращения их в денежные средства. Способность предприятия вовремя и без задержки платить по своим краткосрочным обязательствам называется ликвидностью.

Ликвидность баланса предприятия определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относят наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и реализуемые элементы оборотных ресурсов.

Ликвидность отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы.

Ликвидность и платежеспособность как элементы категории не тождественны, но на практике тесно связаны между собой.

Анализ платежеспособности и ликвидности баланса предприятия осуществляется сравнением средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву,

сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков уплаты. Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в условиях рынка в связи с усилением финансовых ограничений и необходимостью оценки кредитоспособности предприятия.

В ходе анализа ликвидности решаются следующие задачи:

- оценка достаточности средств для покрытия обязательств;
- определение суммы ликвидных средств и проверка их достаточности для выполнения срочных обязательств;
- оценка ликвидности и платежеспособности предприятия на основе ряда показателей.

Ликвидность баланса — это степень покрытия обязательств предприятия такими активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность баланса достигается путем установления равенства между обязательствами предприятия и его активами.

Во второй главе рассматривается оценка финансового состояния конкретной организации: ее платежеспособность и ликвидность по данным бухгалтерского баланса.

На основании проведенного анализа ликвидности баланса сделан вывод, что финансовое состояние предприятия неустойчивое, что в совокупности может объяснять сложившееся на данном предприятии финансовое состояние, а именно, частичное отсутствие ликвидности, но при этом платежный баланс не нарушен, следовательно, в ближайшее время организация остается платежеспособной.

При оценке движения денежных средств косвенным методом сделан вывод о том, что получен положительный чистый денежный поток по текущей деятельности, что связано с начислением амортизации по основным средствам, получением прибыли по выбытию внеоборотных. Кроме того, произошел значительный приток по увеличению запасов на сумму, увеличение дебиторской задолженности и снижение кредиторской задолженности.

Прогнозировании платежеспособности позволило сделать вывод о том, что если, например коэффициент абсолютной ликвидности увеличить на 30 %, что будет равно $0,231 > 0,2$ то у организации будет достаточно денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для покрытия краткосрочных обязательств. И если коэффициент критичной ликвидности уменьшить примерно на 46 %, следовательно, $0,99 > 0,7$ - потребовать с должников вернуть заемные средства, то большую часть ликвидных средств будут составлять денежные средства, тем самым возрастет платежеспособность организации, она сможет вовремя и в полной мере отвечать по своим обязательствам.

В итоге, проведя анализ ликвидности и прогнозирование платежеспособности организации были сделаны выводы, что данное предприятие является частично ликвидным и платежеспособным, но в ближайшее время, если организации поступит по выводам прогнозирования, то произойдет улучшение в финансовом состоянии предприятия, и оно сможет полностью отвечать по своим обязательствам.

Шурмелева Е. В.

ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»

Научный руководитель:

И.И.Руденко

Открытие магазина «Текстильная лавка» в рамках реализации государственной программы развитие малого бизнеса

Для открытия магазина составляется бизнес-план, который является одним из основополагающих документов организации деятельности хозяйствующего субъекта малого бизнеса на всех стадиях его жизненного цикла. Конкуренция в сфере текстильного бизнеса не настолько высока по сравнению с продуктовой сферой или с магазинами одежды.

В зависимости от ситуации бизнес-план создается: для внутреннего пользования управленцами компании (организация мониторинга деятельности в рамках управленческого учета, выбор альтернативных способов развития и пр.), для владельцев компании (подготовка отчета для собрания акционеров, обоснование решения о перераспределении средств в другие направления деятельности, обоснование решения о реорганизации/ ликвидации и пр.), для пользования внешними контрагентами (для предоставления в банк при обращении за кредитом, для потенциальных кредиторов).

На рынке текстильных изделий при разнообразии товаров, торговых точек одежды, представленных потребителям в недостаточном ассортименте по высокой стоимости и для удовлетворения индивидуальных особенностей потребителей (особенности фигуры, большой размер).

В данном проекте рассматривается открытие магазина «Текстильная лавка» по продаже тканей и сопутствующих товаров эконом класса в ЖК «Суворовский» г.Ростова-на-Дону. Большое количество потенциальных покупателей сосредоточено на сравнительно небольшой территории.

Открытие магазина позволяет решить следующие социальные проблемы: создание новых рабочих мест, обеспечение населения с доходами ниже среднего уровня текстильными изделиями.

Для открытия «Текстильной лавки» был выполнен анализ соответствующего рынка, сформирован ассортимент продукции, изучены предложения поставщиков тканей и сопутствующих товаров. Выполнен расчет инвестиционного капитала (собственный + заемный капитал в сумме 1 000 000 рублей) и спрогнозирована сумма прибыли. Срок окупаемости проекта приблизительно 24 месяца, срок возврата заемных средств около 2-х лет.

Определен состав персонала магазина и разработан бизнес-план.

Инвесторами могут быть сети магазинов «Афродита», «Модные ткани» и т.д.

Для эффективной деятельности магазина необходимо применять следующие инновационные рекламные действия:

- разработка собственного сайта;
- рекламная интеграция у блогеров смежного направления, с похожей целевой аудиторией;
- создание и продвижение собственных пабликов;

Продажа товаров — завершающая стадия торгово-технологического процесса в магазине. Операции, выполняемые на этой стадии, являются наиболее ответственными, так как они связаны с непосредственным обслуживанием покупателей.

Характер и структура операций по продаже товаров зависят в первую очередь от ассортимента реализуемых товаров и методов их продажи.

В розничной торговле применяют следующие методы продажи товаров: самообслуживание; через прилавок обслуживания; по образцам.

В магазине «Текстильная лавка» производится продажа товаров, как самообслуживанием, так и через прилавок, что включает выполнение следующих операций:

- встреча покупателя и выявление его намерения;
- предложение и показ товаров;
- помощь в выборе товаров и консультация;
- предложение сопутствующих и новых товаров;
- расчетные операции;
- упаковка и выдача покупки.

После выявления намерения покупателя продавец показывает соответствующие товары. При этом он обращает внимание на особенности отдельных товаров, предлагает взамен отсутствующих другие однородные товары. Если потребуется, продавец оказывает квалифицированную консультацию покупателю.

Для проведения консультаций в магазин могут приглашаться специалисты промышленных предприятий, производящих товары народного потребления, модельеры и другие специалисты.

В магазине на стене размещен «Уголок покупателя»: лицензия, книга жалоб и предложений, адреса служб по защите прав потребителя, и прочая информация для покупателя.

Главный риск для бизнеса может появиться со стороны потребителей (снижение спроса), а также как следствие действий конкурентов.

Для снижения риска следует расширить предлагаемый ассортимент, организовать продажу через интернет и предоставления дополнительных услуг по пошиву штор и мелкого ремонта одежды.

Магазин «Текстильная лавка» является актуальным и прибыльным бизнесом. При этом проект не требует серьезных вложений в развитие бизнеса, а также отсутствуют критические риски, приводящие к банкротству.